

## 件名：「Twitter(ツイッター)の導入」について

- 1 導入の理由 災害時の情報伝達手段の一つとして、また本市広報の更なる充実を図るため、タイムリーな情報発信が可能なTwitter(ツイッター)を導入するものです。
- 2 運用開始 平成24年8月1日(水)  
※7月5日より試験運用中
- 3 アカウント名 shibukawashi\_jp
- 4 名 称 渋川市
- 5 アドレス [http://twitter.com/#!/shibukawashi\\_jp](http://twitter.com/#!/shibukawashi_jp)
- 6 発信内容
  - ・「災害情報」や「緊急情報」
  - ・「広報しぶかわ」掲載情報(お知らせ)
  - ・「渋川市公式ホームページ」の更新・新着情報
  - ・渋川市が実施するイベント等のPR
  - ・季節毎の開花状況 等
- 7 運用ポリシー 渋川市では、ツイッターを通じた情報発信にあたり、読者の皆さんに誤解や混乱を招かないよう別添のとおり『渋川市Twitter(ツイッター)アカウント運用ポリシー』を定めます。
- 8 情報の連携 『防災行政無線』及び『ほっとマップメール』、並びに携帯電話会社が配信する『緊急時速報メールサービス』等、様々な情報発信ツールを用いて必要な情報をタイムリーに発信できるよう連携を図っていく。
  - 防災行政無線デジタル化事業(平成24年度から3カ年)
    - ・市内6地区で異なる運用の防災行政無線について、市役所本庁舎からの一斉放送及び一体的な管理が出来るよう、設備の統合・機器のデジタル化等を行うもの
    - ※放送内容は原則として渋川ほっとマップメールでも配信
  - 渋川ほっとマップメール配信システムの更新(平成24年度)
    - ・本年9月1日から新システムを稼働
    - ※ほっとマップメール配信情報を入力する際に携帯電話会社が配信する『緊急時速報メールサービス(あらかじめ配信する項目について申込必要)』への自動配信を選択可。
    - ※『ツイッター』への自動配信も選択可。(オプション機能導入)
- 9 その他 

参 考
-----

 (ツイッターの県内導入事例)
  - ① 嬭恋村      ② 群馬県議会      ③ 大泉町広報情報課
  - ④ 沼田市      ⑤ 太田市広報課



(QRコード)