

渋川市総合計画の重点プロジェクト

観光ネットワークの創出

基本理念

伊香保温泉を拠点として、
市域の観光資源の
ネットワーク化を推進する

基本方針

- 1 「もてる」観光資源を発掘し磨く
- 2 「楽しみ」訪れる仕掛けをつくる
- 3 「誇れる」魅力を知らせる
- 4 「温かな」充実なおもてなしをする
- 5 「魅力的で」国際的な観光地とする

基本施策

基本方針に基づく15の基本施策

主要事業

推進体制のイメージ

基本計画の推進にあたっては、基本方針に基づく、各施策の主要事業を中心に進めるなかで、官民一体となった取り組みが重要となります。

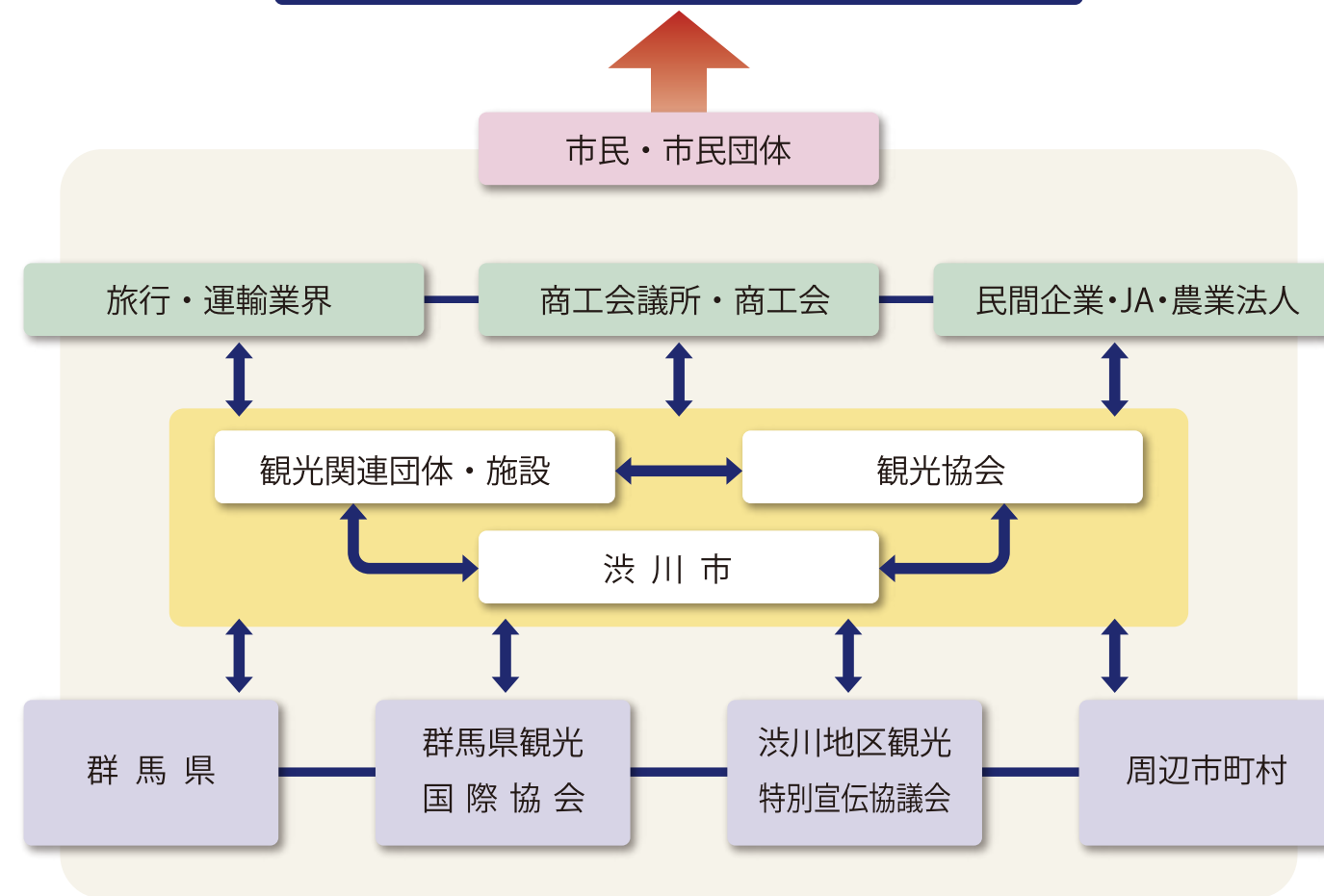
市内では、NPO法人や多くの市民団体が、それぞれの専門性を活かしながら活動しています。また、旅館の若女将、観光ボランティアガイド、農業生産者などの各種団体やコミュニティ組織も様々な分野で活発に活動しております。

観光における主体的な役割を担う観光協会や観光関連団体・施設などは、これらの市民や各種団体との連携や協働により、本市の観光目標の共有化と役割分担の明確化によって、持続性のある、地域に根付いた観光の実現を目指します。

また、市は県や周辺市町村との連携を強化するなかで、市民や各種団体とともに観光振興の推進を図ります。

【渋川市観光基本計画を実行していくための推進体制】

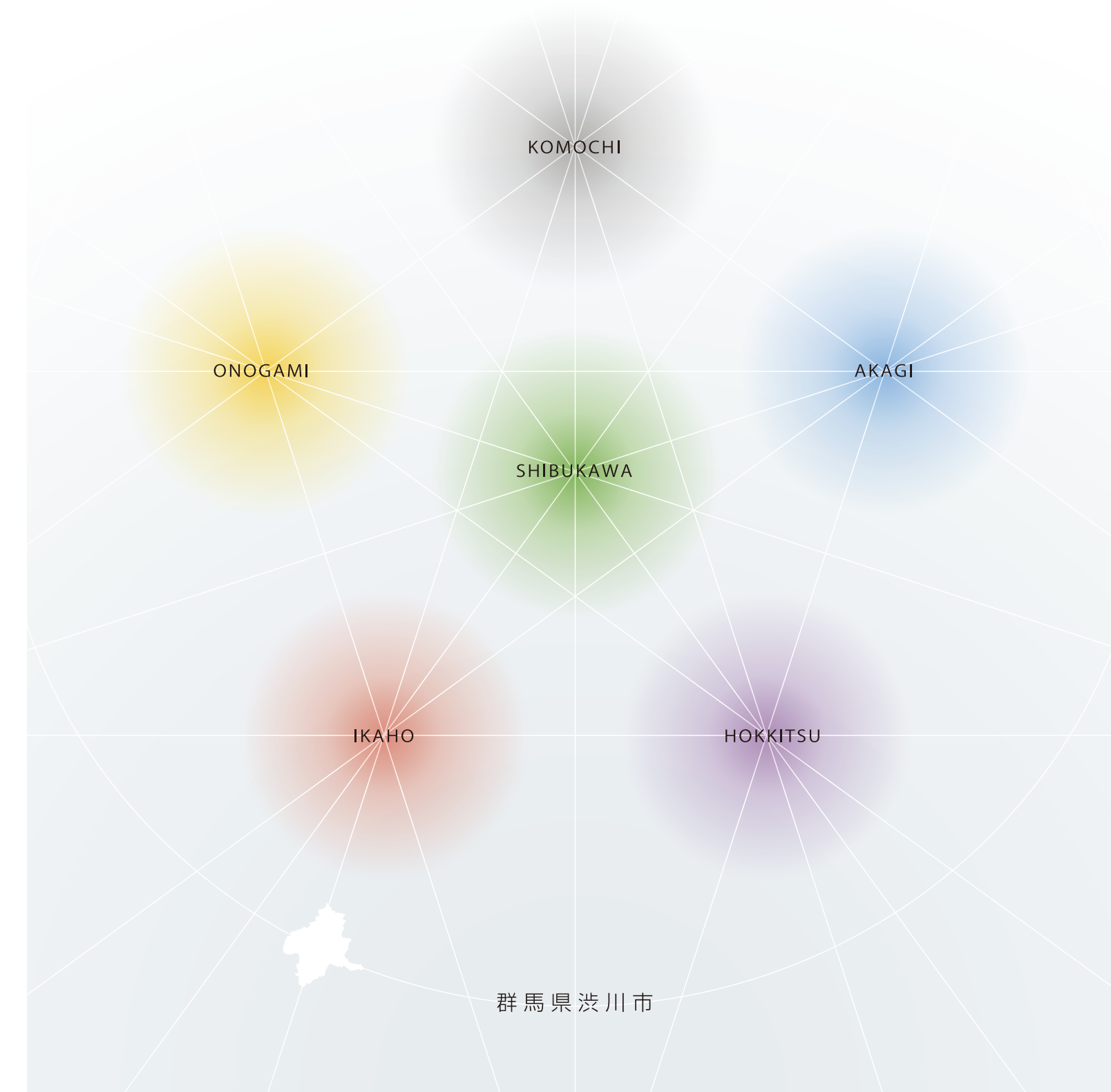
基本理念の実現



SHIBUKAWA CITY

渋川市

観光基本計画の概要



基本理念

観光を取り巻く社会的動向や本市の観光特性を踏まえ、温泉観光地として全国的な知名度を誇る伊香保温泉を観光拠点として位置付け、景観に配慮した温泉街の整備や既存施設の利便性の向上により一層の活性化を図る必要があります。

また、観光拠点である伊香保温泉と市内の各地域を結び、点在する観光資源とのネットワーク化を図ることで、本市を訪れる観光客の周遊性が高められ、交流人口の増大や地域産業振興に繋がり、総合的な相乗効果が期待されます。

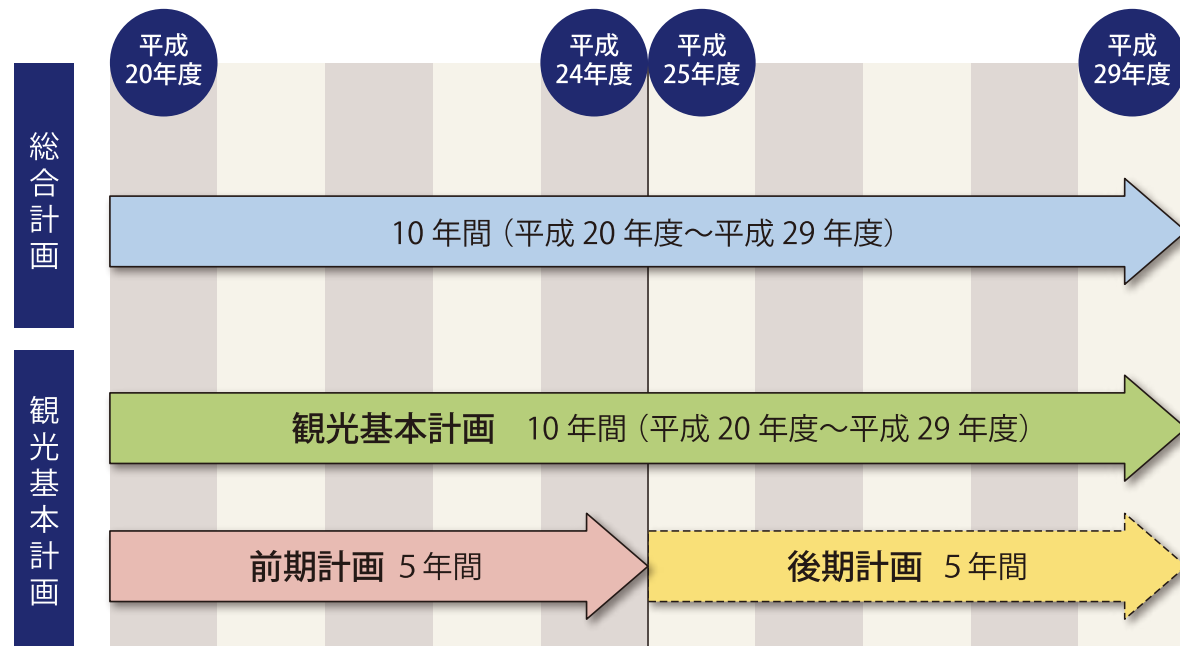
このことから、本市の観光基本理念を『伊香保温泉を拠点として、市域の観光資源のネットワーク化を推進する』とします。

計画目標と期間

本市への年間観光客数を5年後の平成24年度には概ね500万人に、そのうち宿泊者数を130万人と定め、10年後の平成29年度には観光客数を概ね510万人、宿泊者数136万人とすることを目指します。

項目	現状値（平成18年度）	目標値（平成24年度）	目標値（平成29年度）
観光客数	485万人	500万人	510万人
宿泊者数	121万人	130万人	136万人

本計画の対象期間は総合計画の計画期間との整合性を図り、平成20年度を初年度とし、平成29年度を目標年度とする10年間とします。



計画推進のフロー

【基本理念】

伊香保温泉を拠点として、
市域の観光資源の
ネットワーク化を
推進する

【基本方針】

1 「もてる」観光資源を発掘し磨く

市内に散在する観光資源を掘り起こし、磨き上げていくことで、本市独自のホスピタリティ*を醸成し、魅力のある観光地を形成していきます。

2 「楽しみ」訪れる仕掛けをつくる

市内で展開される各種イベントや地域産業の推進を通じて、観光客の満足度を高め、集客の促進を展開します。

3 「誇れる」魅力を知らせる

本市の魅力を知っていただくために、観光資源のネットワーク化を構築する中で、タイムリーな観光情報を収集・分析し、様々な情報手段をつかって周知・発信します。

4 「温かな」充実なおもてなしをする

本市が観光地であることを市民が意識するような仕掛けづくりを図りながら、観光振興を推進します。

5 「魅力的で」国際的な観光地とする

県と連携・協調した韓国、中国、台湾などへのインバウンド*戦略や、県内市町村と連携した外国人旅行者向け広域観光ルートの構築を推進します。

【基本施策】

① 環境・景観に配慮した観光の推進

- ・首都圏自然歩道の維持管理
- ・写真コンテストの実施

② 歴史・伝統を重視した観光の推進

- ・渋川山車まつりの実施
- ・伊香保まつりの実施

③ 既存施設を活用した観光の推進

- ・観光協会による観光宣伝
- ・日帰り温泉施設の維持管理

① イベントを中心とした観光の推進

- ・伊香保観光協会による観光宣伝
- ・渋川へそ祭りの実施

② 産業と連携した観光の推進

- ・観光物産展の実施
- ・ブランド化事業の推進

③ 広域地区連携による観光の推進

- ・渋川・吾妻地域在来線活性化協議会との連携
- ・県立天文台などを利用した観光コースの設定

① 地域資源の情報収集

- ・観光行政推進連絡会議の開催
- ・モニターバスツアーの実施

② 情報発信による観光の推進

- ・伊香保ビジターセンターの維持管理
- ・観光宣伝による情報発信の推進

③ 市民への観光情報の提供

- ・観光協会による市民への観光情報の提供

④ 利便性を高める観光情報の提供

- ・観光案内板の設置
- ・新たな情報提供システムの構築

① おもてなしの人づくり

- ・渋川広域ガイドの会連絡協議会
- ・観光ボランティアの育成

② 伊香保温泉の魅力強化

- ・伊香保温泉観光施設の維持管理
- ・伊香保温泉の源泉維持管理

③ 交通・交流の促進による観光の推進

- ・湘南新宿ラインのJR渋川駅乗り入れ誘致
- ・二次交通の充実

① 外国人観光客招致の推進

- ・群馬県観光国際協会との連携
- ・海外との交流

② 外国人観光客への対応力強化

- ・外国語版パンフレットの活用
- ・外国人観光客受け入れ研修会の開催

*ホスピタリティ：心のかもったおもてなし。歓待。
*インバウンド：外国人旅行者を日本へ誘致すること。

