

○ 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果  
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

■ 表の見方

1 事業効果

「地方創生に非常に効果的であった」は指標が目標値を上回ったなどの場合、「地方創生に相当程度効果があった」は目標値を上回ることにはなかったものの目標値を相当程度(7割～8割)達成したなどの場合、「地方創生に効果があった」は目標値を上回ることにはなかったものの事業開始前よりも改善したなどの場合、「地方創生に効果がなかった」は実績値が本事業開始前の数値よりも悪化しているなどの場合となっています。

2 事業の評価

「総合戦略のKPI達成に有効であった」、「総合戦略のKPI達成に有効とは言えなかった」から選択となっています。

3 今後の方針

「追加等更に発展させる」、「事業内容の見直し(改善)」、「事業の継続」、「事業の中止」、「予定通り事業終了」から選択となっています。

No.	交付対象事業の名称	実績額 (交付金 充当額) 単位:円	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後に おける実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の 今後について		
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の 評価	外部有識者 からの意見	今後の 方針	今後の方針の理由	
1	渋川市総合戦略策定 事業 【企画課】	7,232,787	指標	—	—	—	—	—	地方創生 に効果が あった	—	—	事業の 継続	渋川市まち・ひと・しごと創生検討会議で、重要業績評価指標等により事業・施策の検証を行い、必要に応じて総合戦略の見直しを行う。
2	しづかわシティプロ モーション事業 【秘書広報課】	5,188,234	指標	平成27年度 市内宿泊者	1,173,300	人	H28.3	1,225,757	地方創生 に非常に効 果的であっ た	総合戦略 のKPI達 成に有効 であった	—	事業の 継続	実績で事業効果が高いことを確認できたため、他課との連携などプロモーションの手法を検討しつつ今後も継続する。
3	子ども安心防災備蓄品 整備事業 【防災安全課】	8,746,040	指標①	子育て世帯等 が参加する、 地域防災訓練 等における避 難所設営訓練 の実施	2	回	H28.3	12	地方創生 に非常に効 果的であっ た	総合戦略 のKPI達 成に有効 であった	—	事業の 継続	今後も本事業を継続して行くことで、より多くの子育て世帯へ、事業の理解と災害時の対応を学ぶことができる機会を提供する。
				指標②	保育園・幼稚園等での設営訓練への参加世帯	100	世帯	H28.3					
4	おもてなし無料Wi-Fi 環境整備事業 【事務管理課】	885,708	指標	平成27年度 市内宿泊者	1,173,300	人	H28.3	1,225,757	地方創生 に非常に効 果的であっ た	総合戦略 のKPI達 成に有効 であった	—	事業の 継続	目標値を達成し一定程度の効果が見込まれる中、平成27年度中に設置が間に合わなかった事業者等から改めて設置したい旨の問い合わせを受けている。早期の環境整備を促すため、平成29年度までに集中的に観光拠点を中心として継続実施する。
5	親子安心おでかけ応援 事業 【子ども課】	5,667,588	指標①	協力店	50	店	H28.3	21	地方創生 に相当程 度効果が あった	総合戦略 のKPI達 成に有効 であった	—	事業の 継続	協力店数が目標に達しなかったため、補助金等を活用して協力店を増やしていく。子育て親子が安心して外出を楽しめるよう、市内幼稚園、保育園にマップを配布するとともに、乳児健診時なども配布し、周知を図る。また、市ホームページのリンクの見直しなどを行い、マップページのアクセス数増加を図る。
			指標②	授乳室の確保	5	室	H28.3	12					
			指標③	マップ配布	1,000	冊	H28.3	1,692					
			指標④	アクセス数 (PC版)	1,000		H28.3	609					

No.	交付対象事業の名称	実績額 (交付金 充当額) 単位:円	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について		
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
6	すこやか保育環境推進事業 【こども課】	13,699,600	指標	平成27年度末市内保育・幼稚園在園児	2,475	人	H28.3	2,406	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・継続して事業を実施していただきたい。 ・自治会とも協力して実施していくべきではないか。 ・働いている人の労働環境の改善と併せて取り組んでいく必要があるのではないかと。 ・勤務先がどこかなど、立地についても考慮する必要があるのではないかと。	事業の継続	児童数の減少を防ぐため、情操教育環境の充実を図り、公立幼稚園、保育所では、英語教室や和太鼓教室の実施を継続、民間保育園、幼稚園には同活動に対する補助を継続していく。
7	「選別農業農法」農作物 新商品開発・販促支援 事業 【農林課】	2,654,748	指標①	「選別農業農法」農作物新商品開発	2	品	H28.3	2	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・ブランドの立ち上げ、新商品開発は、地域の活性化には非常に重要だと思うので、続けていただきたい。 ・PRも含めて、一般の方にもわかりやすい説明をする必要があるのではないかと。 ・もう少し販路開拓に取組む必要があるのではないかと。	追加等 更に発展 させる	学校給食等への利用を進め、当農法の生産拡大に向けた消費拡大を図りたい。
			指標②	「選別農業農法」農作物販売店等	8	か所	H28.3	8					
8	竹林資源循環活用 促進事業 【農林課】	1,741,500	指標①	竹炭を土壌改良材として栽培を行う実証圃	8	ha	H28.3	3	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・非常に良い取組だと思う。 ・竹炭以外の活用方法についても検討する必要があるのではないかと。 ・ビジネスとして成り立つように方法を検討していただきたい。	追加等 更に発展 させる	竹炭の土壌改良材のチラシを配布し、利用者を増やしていく。タケノコの水煮の真空パックをイベントで無料配布し、渋川のタケノコのPR等を行い、商品化へ繋げる。
			指標②	タケノコ加工品の商品化	1	種類	H28.3	1					
9	空き店舗活用等にぎ わい創出推進事業 【商工振興課】	23,454,105	指標①	市で活用する空き店舗2店舗の1店舗当たり年間利用者見込み	2,600	人	H28.3	2,929	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・高校生の憩いの場は非常に評判がよい。 ・空き店舗に出店してもらっただけではなく、誘客を促進する仕掛けが必要ではないかと。 ・目標に達しなかった原因を分析する必要があるのではないかと。	事業の継続	新たな賑わいや雇用を創出させるために、公的活用施設の維持管理及び出店者への交付金事業を継続して実施する必要があると考える。
			指標②	出店者に対し補助金交付(家賃及び改修費補助)見込み	13	件	H28.3	7					
10	伊香保石段街観光案内所運営事業 【観光課】	489,720	指標	平成27年度市内宿泊者	1,173,300	人	H28.3	1,225,757	地方創生に非常に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・観光地として、第一印象をよくするために継続して実施していただきたい。 ・雨の日の対応や外国人の対応など多様な対応、きめこまかな対応が必要ではないかと。	事業の継続	指標値を上回っており、事業効果があると考えられるため。今後も観光案内所の利便性を向上させ、おもてなしの強化を図る。また、各種キャンペーンへの積極的な参加などの取り組みにより更なる集客に繋げる。
11	観光宣伝海外トップセールス事業 【観光課】	1,859,294	指標	伊香保温泉外国人観光客宿泊客	13,200	人	H28.3	8,030	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・温泉だけではなく、地域の食料などほかの魅力も併せて発信した方がよい。 ・おもてなし無料Wi-Fi環境整備事業とうまく連携することでより多くの外国人観光客を誘客できるのではないかと。 ・1回だけではなく、毎年行くと効果が出てくるのではないかと。	事業の継続	指標値には届かなかったものの、平成25年度から平成26年度実績値がほぼ横這いであったのに対し、平成27年度実績値は相当な増となっており、事業効果があると考えられるため。引き続き、台湾でのトップセールスなど情報発信を積極的に進行。