

## ○ 渋川市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標及び重要業績評価指標(KPI)の進捗状況等一覧

### 基本目標1 「しごと」づくり / 渋川市の特性を活かした産業振興による雇用創出

| 数値目標                       | 基準値                 | 実績値                 | 平成31年度<br>目標値 |                        |
|----------------------------|---------------------|---------------------|---------------|------------------------|
| 有効求人倍率(倍)<br>(渋川公共職業安定所管内) | 0.63<br>(平成26年度)    | 0.91<br>(平成28年度)    | 1.00          |                        |
| <b>施策の基本的方向</b>            |                     |                     |               |                        |
| ① 魅力ある農業の振興と担い手の育成         |                     |                     |               |                        |
| 重要業績評価指標(KPI)              | 基準値                 | 実績値                 | 平成31年度<br>目標値 | 【再設定】<br>平成31年度<br>目標値 |
| 認定農業者数(人)                  | 233<br>(平成26年4月30日) | 233<br>(平成29年1月31日) | 260           |                        |
| 新規就農者数(人) (39歳以下)          | 6<br>(平成26年8月1日)    | 8<br>(平成28年8月1日)    | 7             | 10                     |
| ② 地域ブランドの確立と関連産業の振興        |                     |                     |               |                        |
| 重要業績評価指標(KPI)              | 基準値                 | 実績値                 | 平成31年度<br>目標値 |                        |
| 「選別農業農法」農産物の新商品開発(品)       | —                   | 2(累計)<br>(平成28年度)   | 4(累計)         |                        |
| ぐんま地産地消推進店認定店舗数(店舗)        | 26<br>(平成26年度)      | 27<br>(平成28年度)      | 36            |                        |
| ③ 地域を担う中小企業の支援             |                     |                     |               |                        |
| 重要業績評価指標(KPI)              | 基準値                 | 実績値                 | 平成31年度<br>目標値 | 【再設定】<br>平成31年度<br>目標値 |
| 商工会議所・商工会会員数(事業所)          | 2,160<br>(平成26年4月)  | 2,003<br>(平成28年度)   | 2,200         |                        |
| 創業相談窓口利用者の創業割合(%)          | —                   | 71.43<br>(平成28年度)   | 60            | 72                     |

### 基本目標2 「ひと」の流れづくり / 交流人口の拡大、企業誘致、移住・定住の促進

| 数値目標                                       | 基準値                    | 実績値                    | 平成31年度<br>目標値 |  |
|--|------------------------|------------------------|---------------|--|
| 観光入込客数(万人)                                 | 472<br>(平成26年度)        | 480<br>(平成28年度)        | 529           |  |
| 転入者数(人)                                    | 2,182<br>(平成26年度)      | 2,135<br>(平成28年度)      | 2,370         |  |
| <b>施策の基本的方向</b>                            |                        |                        |               |  |
| ① 伊香保温泉を核とした観光戦略の推進                        |                        |                        |               |  |
| 重要業績評価指標(KPI)                              | 基準値                    | 実績値                    | 平成31年度<br>目標値 |  |
| 観光客消費額(千円)                                 | 19,902,077<br>(平成26年度) | 19,937,846<br>(平成28年度) | 24,825,024    |  |
| 伊香保温泉宿泊者数(人)                               | 1,056,401<br>(平成26年度)  | 1,040,598<br>(平成28年度)  | 1,400,000     |  |
| 伊香保温泉外国人宿泊者数(人)                            | 6,282<br>(平成26年度)      | 10,877<br>(平成28年度)     | 21,900        |  |
| ② スポーツや教育・文化による交流人口の拡大                     |                        |                        |               |  |
| 重要業績評価指標(KPI)                              | 基準値                    | 実績値                    | 平成31年度<br>目標値 |  |
| 成人人口に占める週平均のスポーツ施設利用率(%)                   | 14.9<br>(平成26年度)       | 15.7<br>(平成28年度)       | 35            |  |
| スポーツツーリズムを目的としたスポーツイベント参加者に占める県外参加者の割合(%)  | 23.5<br>(平成26年度)       | 19.3<br>(平成28年度)       | 30            |  |
| 公民館利用者数(人)                                 | 294,636<br>(平成26年度)    | 269,818<br>(平成28年度)    | 304,000       |  |
| ③ 企業立地基盤の整備と企業誘致の推進                        |                        |                        |               |  |
| 重要業績評価指標(KPI)                              | 基準値                    | 実績値                    | 平成31年度<br>目標値 |  |
| 工場等を市内に新設、増設した事業者数(件)<br>(工場誘致奨励事業を活用したもの) | 3<br>(平成26年度)          | 3<br>(平成28年度)          | 3             |  |
| 企業誘致候補地区画数(区画)                             | —                      | 0(累計)<br>(平成28年度)      | 10(累計)        |  |
| ④ 東京圏等からの移住・定住と市民の市内定着・回帰の促進               |                        |                        |               |  |
| 重要業績評価指標(KPI)                              | 基準値                    | 実績値                    | 平成31年度<br>目標値 |  |
| 空家の活用件数(件)<br>(賃貸借、売買、リフォーム等による活用件数)       | —                      | 15(累計)<br>(平成28年度)     | 40(累計)        |  |
| 県外からの転入者数(人)                               | 1,073<br>(平成26年度)      | 990<br>(平成28年度)        | 1,165         |  |

**基本目標3 結婚・妊娠・出産・子育ての環境づくり / 切れ目のない総合的な少子化社会対策**

| 数値目標   | 基準値             | 実績値             | 平成31年度<br>目標値 |
|--------|-----------------|-----------------|---------------|
| 出生数(人) | 499<br>(平成26年度) | 470<br>(平成28年度) | 554           |

| 施策の基本的方向                             |                    |                    |               |                        |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|------------------------|
| ① 雇用対策の推進                            |                    |                    |               |                        |
| 重要業績評価指標(KPI)                        | 基準値                | 実績値                | 平成31年度<br>目標値 | 【再設定】<br>平成31年度<br>目標値 |
| 市就業援助相談を通じての就業成立の割合(%)               | —                  | 84<br>(平成28年度)     | 80            | 90                     |
| ② 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援の充実           |                    |                    |               |                        |
| 重要業績評価指標(KPI)                        | 基準値                | 実績値                | 平成31年度<br>目標値 |                        |
| ファミリーサポートセンター会員数(人)                  | 1,143<br>(平成26年度)  | 1,172<br>(平成28年度)  | 1,200         |                        |
| 保育所園児数(人)                            | 1,649<br>(平成26年度末) | 1,676<br>(平成28年度末) | 1,684         |                        |
| 独身男女の出会いの場を提供する事業で誕生したカップルの婚姻件数(件)   | —                  | 2(累計)<br>(平成28年度)  | 4(累計)         |                        |
| ③ 教育環境の充実                            |                    |                    |               |                        |
| 重要業績評価指標(KPI)                        | 基準値                | 実績値                | 平成31年度<br>目標値 |                        |
| 学習に主体的に取り組み、学習の内容が分かると答える児童や生徒の割合(%) | 78<br>(平成26年度)     | 77.1<br>(平成28年度)   | 80            |                        |
| 運動に主体的に取り組み、運動することが好きと答える児童や生徒の割合(%) | 82<br>(平成26年度)     | 85.5<br>(平成28年度)   | 90            |                        |
| ④ 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進          |                    |                    |               |                        |
| 重要業績評価指標(KPI)                        | 基準値                | 実績値                | 平成31年度<br>目標値 |                        |
| 働く女性のためのセミナー等の開催(回)                  | 2<br>(平成26年度)      | 2<br>(平成28年度)      | 4             |                        |
| 両親学級への男性の参加割合(%)                     | 44.3<br>(平成26年度)   | 44.5<br>(平成28年度)   | 50            |                        |
| 育児休業給付金受給者数(人)<br>(浜川公共職業安定所管内)      | 94<br>(平成27年3月)    | 151<br>(平成28年度末)   | 210           |                        |

**基本目標4 「まち」づくり / 時代に合った活力ある安全・安心な地域づくり**

| 数値目標             | 基準値              | 実績値              | 平成31年度<br>目標値 |
|------------------|------------------|------------------|---------------|
| 本市に住み続けたい人の割合(%) | 59.5<br>(平成27年度) | 62.1<br>(平成28年度) | 70            |

| 施策の基本的方向   |                          |                        |               |  |
|--|--------------------------|------------------------|---------------|--|
| ① 地域拠点の活性化とネットワークづくり   |                          |                        |               |  |
| 重要業績評価指標(KPI)  | 基準値                      | 実績値                    | 平成31年度<br>目標値 |  |
| 空き店舗新規出店数(店舗)<br>(空き店舗活用等にぎわい創出推進事業を活用したもの)                            | —                        | 13(累計)<br>(平成28年度)     | 15(累計)        |  |
| JR線乗車人員(人)<br>(平成27年度から無人駅の乗車人数が公表されなくなったため、無人駅の乗車人数は、平成26年度実績値を使用した。) | 1,883,035<br>(平成26年度)    | 1,890,760<br>(平成28年度)  | 1,978,000     |  |
| 乗合バス利用者数(人)  | 211,307<br>(平成26年度)      | 203,311<br>(平成28年度)    | 345,000       |  |
| ② 安全で快適な暮らしを支える社会基盤整備  |                          |                        |               |  |
| 重要業績評価指標(KPI)  | 基準値                      | 実績値                    | 平成31年度<br>目標値 |  |
| 空家の解消件数(件)<br>(解体、利活用による解消件数)  | —                        | 54(累計)<br>(平成28年度)     | 80(累計)        |  |
| 自主防災リーダー認定者数(人)  | 44<br>(平成26年度)           | 88<br>(平成28年度)         | 144           |  |
| ③ 健康づくりの推進と医療・福祉の充実  |                          |                        |               |  |
| 重要業績評価指標(KPI)  | 基準値                      | 実績値                    | 平成31年度<br>目標値 |  |
| 市内医療機関救急搬送比率(%)  | 52.9<br>(平成26年度)         | 58.1<br>(平成28年度)       | 70            |  |
| 特定健診受診率(%)   | 43.5<br>(平成25年度)         | 42.5<br>(平成27年度)       | 60            |  |
| ④ 効率的な行政運営の推進  |                          |                        |               |  |
| 重要業績評価指標(KPI)  | 基準値                      | 実績値                    | 平成31年度<br>目標値 |  |
| 市債残高(千円)   | 39,176,751<br>(平成27年度見込) | 39,282,204<br>(平成28年度) | 37,413,280    |  |
| 公共施設等の総延床面積の縮減率(%)   | —                        | -1.13<br>(平成28年度)      | 2.5           |  |