

受付年月日	月 日	受付番号	No.
-------	-----	------	-----

令和3年度「ぐんま創業スクール2021」参加申込書 記入例

令和3年7月20日

■参加申込者基本情報

住所	〒371-0047 群馬県前橋市関根町3-8-1		生年月日 (※月まで)	1960年10月
フリガナ	グンマ ショウコウ		受講会場 (希望会場に☑)	<input type="checkbox"/> 前橋会場 (群馬県商工会連合会)
氏名	群馬 商工			<input type="checkbox"/> みどり会場 (みどり市商工会)
TEL	027-231-9779	FAX	027-234-3378	
E-mail	seminar-info@gcis.or.jp			

■創業(予定)事業内容

創業時期	2022年4月	創業市町村	前橋市	業種	飲食業
------	---------	-------	-----	----	-----

■創業プランの概要について

(※応募多数の場合、記入いただいた本申込書もとに審査を行い、受講者を決定させていただきます。)

事業内容とビジネスプランの概要について

(何を、誰に、どのように提供する事業かを簡潔にご記載下さい。また、製品・サービスの特長や性能、同業他社との違いなどについて、わかりやすく記入して下さい。行数が不足する場合、行数を増やしてもかまいません)

事業内容

- ・様々なトッピングがあるメロンパンとカレーパンに特化した専門のパン屋を創業する。
- ・メロンパンは本物の果肉を抽出し、他にない風味やメロン独自の甘味を活かしたパンを目指し販売する。
- ・カレーパンは子供から大人まで幅広い世代に支持をうけているので、子供向けは甘口、大人向けはスパイシーが効いたカレーパンを販売する。
- ・甘いものを食べたあとにスパイシーの効いたものを、あるいはスパイシーの効いたものあとに甘いものといった心理を効果し、メロンパンとカレーパンをセットで購入してもらえるような販売を目指す。

事業の特色(セールスポイント)

- ・メロンパンについては、余計なものは入れず、果肉からエキスを抽出し、「メロンそのままのメロンパン」としてセールスしていく。
- ・カレーパンについては、子供受けする甘口テイストにし、ただ甘口にするだけでなく、玉ねぎなどの本来の甘味を活かし、「甘味の中(コクのあるカレーパン)」としてセールスしていく。
- ・カレーパンの辛口については、辛い物を好む大人向けを対象とし、カレーと相性のよいスパイスを厳選し、「辛さの中にもコクのある、風味が豊かなカレーパン」としてセールスしていく。

販売計画

- ・販売ターゲットは、昼食やおやつとして購入する子供、主婦など(5歳から70歳と幅広い世代)と考える。
- ・メロンパン@350円 カレーパン@350円(販売価格設定)
- 一般的な価格に比べ高価であるものの、原材料からこだわり、厳選した食材を使用していること、また、味は絶対的な自信があるので、虜になれば固定客も増えていくと考える。

・当初売上計画として

1日 @350×50 (平均売上数) =17,500円

1か月 (22日営業として) 17,500円×22=385,000円

と考える。

以上

※本申込書作成について、パソコン入力・手書きどちらでも構いません。

【申込・問い合わせ先】

群馬県商工会連合会 経営支援課 (担当：星野・秋山・根岸)

住所：前橋市関根町 3-8-1

TEL：027-231-9779 FAX：027-234-3378

Mail：seminar-info@gcis.or.jp

※参加を希望される方は、令和3年9月10日(金)までにメール、FAX もしくは郵送にてお申込み下さい。