

渋川市PR動画制作業務委託の質問に係る回答表

質問日	受付番号	質問内容	回答
6月19日	1	1・2つの動画をまとめて企画立案とあるが、1分物は10分版の概要版と考えてよいのでしょうか？それとも別物と考えた方が宜しいのでしょうか？	別物と概要版、どちらでのご提案も可能です。二つの動画を一つの提案書で企画いただくため、関連する動画として、長尺の動画は渋川市の特徴がわかる作品、短尺の動画は渋川市の名前を覚えてもらえるような作品になるような構成で検討願います（意図の無い単純な概要版は避けてください）。
		2・1分物の長さは1分を超えても宜しいのでしょうか？	基本的には1分程度で制作してください。具体的な理由や目的がある場合は、1分を超えることが可能です。
		3・使用期限が無い（長期）という事はタレントを使用する場合は半永久的に使用できるような契約が出来ないとNGという事でしょうか？	ご質問のとおりです。成果品は、市が希望する限り無償で使用することを想定しています。タレントに限らず、必要な契約をお願いします。
		4・現在市のYouTubeで公開されている「水沢うどん（渋川清彦×渋川市）」の続編という位置付でこの度の動画を制作したいという意図は市としてはあるのでしょうか？	意図はありません。該当動画の続編を企画としてご提案いただくことは可能です。
		5・4言語対応とありますがナレーションも4言語必要なののでしょうか？（中国語のナレーションは簡体のみで宜しいのでしょうか？現在の市のYouTubeを視聴すると一部動画は字幕のみでの4言語対応ですが今回の動画はどのようにするのでしょうか？）	日本語を除く3言語については、対応する言語のテロップと字幕を付けてください。ナレーションは必須ではありません。
		6・評価基準表の件で2点程 6-1渋川市の特徴が伝わる・・・とありますが市の特徴を映像で表現するという事で宜しいでしょうか？（企画書に特に渋川市内の特徴を記載する必要はありますか？） 6-2長期に使用でき一過性で終わらない内容と記載がありますが、ここは業者の考え方を提案すればよろしいでしょうか？さらに提案内容に関して採択後方向性が変わらなければ話合いの余地はあるのでしょうか？	表現の方法は、映像に限りません。渋川市の特徴が伝わるとお考えになる方法でご提案ください。なお、企画提案書には、動画に盛り込む渋川市の特徴を記載してください。 一過性で終わらない内容で、企画を提案願います。一時的な流行を全面に利用した企画は避けてください。なお、企画内容は、採択後に修正（より良くするもの、市の意向で修正するもの）を協議しながら進めたいと考えています。
		7・企画は1社につき1案とありますがそれは企画書としての1案という認識で宜しいのでしょうか？	募集要項の11（5）にあります通り、1者につき1つの提案（企画書）に限ります。
6月20日	2	本プロポーザルは、参加企業の拠点地域の限定はございますでしょうか。募集要項を拝見する限り、上記のような条件はないかと存じますが、念の為の確認をさせていただきます。ご教示いただけますと幸いです。	拠点地域の限定はありません。
6月20日	3	当該業務履行にあたり、業務の全部又は一部を第三者に再委託することは可能でしょうか。	業務の全部委託は認められません。一部を再委託することは可能です。

質問日	受付番号	質問内容	回答
6月20日	4	1：アニメーションで制作する事も検討しておりますが、その場合、観光名所や施設、ご当地グルメなどの写真素材をご提供をいただく事は可能でしょうか。	市が所持している写真データを提供することは可能ですが、使用許諾の確認を事業者様にお願ひする場合があります。また、希望する内容の写真データを市が持っているかは確約できません。
		2：市のPR動画制作で6～10分の動画1本との記載がございます。PR動画として効果的に見せるため、短尺のご提案を検討しておりますが、6～10分の尺の長さは必須事項となりますでしょうか。	短尺で提案いただく場合は、複数の動画を制作して合算で同程度の長さ（例：3分の動画を3本）になるような企画でご提案ください。
6月21日	5	履行期間は令和6年3月22日（金）とあったのですが、本動画の納品予定日は定まっていますでしょうか。	履行期限の令和6年3月22日までに納品してください。
		成果品を納品する際のデータはMP4形式のフルハイビジョンで問題ないでしょうか。	MP4データは、フルハイビジョン（フルHD）での作成をお願いします。
6月21日	6	1. 提出する「試作動画データ」は、仕様書5の（2）についてのもこの理解でよろしいでしょうか。試作品の尺も1分程度を想定していますか。	ご質問のとおり、仕様書5の（2）の1分動画の試作をお願いします。試作品も1分程度で作成をお願いします。
		2. 今回の市のPR動画制作で、「しぶかわ応援大使」を使用する場合、出演や出演料について、市と各大使との間で特別な取り決めなどありますか。まったくゼロからの交渉になるのでしょうか。	特別な取り決めはありません。ゼロからの交渉となります。
6月21日	7	・撮影は4Kとなっておりますが納品サイズはフルHDで問題ないでしょうか？また実写撮影は4Kというのは何か理由がありますでしょうか？	納品するMP4データやBlu-rayは、フルHDでの納品をお願いします。4Kによる撮影は、編集時に融通が利くよう、より良い撮影体制の整備として求めるものです。納品いただく成果品は、4K動画である必要はありません。
		・今まで制作された動画の素材は使用できますか？もし使用できる場合どのような素材がありますか？（場所、名称、モチーフなど）	原則は新たに撮影することを想定してください。ただし、撮影時期が過ぎてしまっているものなどは、既存の動画データが使用可能です。市のYouTubeチャンネルで公開している動画は、素材として使用可能です（使用許諾の確認が必要な場合があります）。掲載動画の編集前の動画素材は、市が持っている作品と持っていない作品があります。個別にご相談ください。
		・今回撮影した元素材は今後提供する可能性がありますか？	今回の契約は、元素材の提供を求めています。（将来的に、別途相談する可能性はあります）
6月21日	8	応募の際に提出する試作動画データについて、6～10分の動画、1分程度の動画それぞれ提出が必要になりますでしょうか。また、動画の尺やどれくらいの精度のものが必要かについてもご教示いただけますと幸いです。	制作物のうち1分程度の動画を試作いただくものになります。試作動画は、1分程度の尺で作成をお願いします。試作動画により、提案内容の完成イメージの確認に加えて、事業者様の動画編集のセンスを確認できると想定しています。それを踏まえて制作をお願いします。

質問日	受付番号	質問内容	回答
6月21日	9	1. 仕様書5制作物(2) 1分程度の動画1本(4言語) こちらは1分に満たなくても問題ないでしょうか?最低秒数があればご教示ください。また、この動画の活用方法が明確であればご教示ください。	最低秒数の決まりはありませんが、基本的には1分程度で制作してください。具体的な理由や目的がある場合は、1分に満たないことが可能です。 1分動画の活用方法は、決まっておりません。企画提案書において、動画の再生数増加につながる活用方法として「このサイトでの配信に適している」など、ご提案をお願いします。
		2. 仕様書6活用シーン(2) インターネット広告での配信 こちらの具体的な媒体は想定されていますでしょうか? (Google・Yahoo!・4大SNSなど)	インターネット広告の実施は、現時点で具体的には決まっています。市公式YouTubeでの通常の配信は確定しています。 企画提案書において、動画の再生数増加につながる活用方法として「このサイトでの配信に適している」など、ご提案をお願いします。
		3. 募集要項5応募方法(6) 提出書類等の作成上の注意事項 「この試作動画データは、本業務の制作物である1分程度の動画がイメージできるように試作した動画を提出すること。」とありますが、こちらはフルサイズ(提案内容にそった内容をフィニッシュまで)で制作しなければならないでしょうか?それともイメージが伝わるのであれば、部分的な映像でも問題はないでしょうか?	試作動画は、1分程度の尺で作成いただき、企画内容に対して部分的な映像でも問題ありません。 試作動画により、提案内容の完成イメージの確認に加えて、事業者様の動画編集のセンスを確認できると想定しています。それを踏まえて制作をお願いします。
6月21日	10	・仕様書 6活用シーン インターネットの動画配信サイトについて一般的にはYouTubeと考えられますが、具体的に想定サイト(および配信チャンネル)があればご教示ください。 インターネット広告は国内(日本人向け)もしくは海外(外国人向け)どちらを想定しているかご教示ください。また、配信用の動画制作は本件に含まれないものとの理解でよろしいでしょうか。 イベント会場や各種施設とは国内施設、貴市内を想定しているかご教示ください。	YouTubeの市公式チャンネルでの通常の配信は確定しています。その他のサイトは、現時点では決まっています。 インターネット広告の実施は、具体的には決まっていますが、国内を想定しています。 広告配信に特化した動画制作は、本件には含まれていませんが、本件の制作物をインターネット広告などに利用することは検討しています。企画提案書において、動画の再生数増加につながる活用方法として「このサイトでの配信に適している」など、ご提案をお願いします。 イベント会場や施設は、日本国内(市内外)を想定しています。
		・仕様書 7業務内容 ターゲット層は指定しないとあるが、「6活用シーン」を想定した場合、日本語版と他言語版どちらを重要視しているかご教示ください。	日本語版を重要視しています。
		・仕様書 7業務内容 (6)全ての動画を日本語、英語、中国語(簡体・繁体)の4言語対応とすること。なお、必要に応じて各言語で動画内テロップ、ナレーション等を付けることとあるが、1.例えば動画内に登場するキャストが発言する場合、その言語も4言語分の収録が必要となりますか。 2.動画内テロップ、ナレーション等を付けることについて、必須の項目はありますか。例えば、視聴者が4言語の認識ができれば、テロップまたは、ナレーションのどちらかが4言語対応できていれば良いでしょうか。 3.これまで4言語対応した動画事例がありましたら参考までに共有いただけないでしょうか。	1. 収録の必要はありません。 2. 日本語を除く3言語については、対応する言語のテロップと字幕を付けてください。ナレーションは必須ではありません。 3. 過去のPR動画(外部委託制作)も4言語対応で制作しています。 市公式チャンネルでご覧いただけますので、ご確認ください。 なお、過去のPR動画はテロップが対応言語に変換されていないものがあります。今回の成果品は、対応する言語にテロップの変換をお願いします。 https://www.youtube.com/@ShibukawaCity/playlists 再生リスト ■英語「Promotional video of Shibukawa-city」 ■中国語(繁体)「涉川市宣傳動畫(繁)」 ■中国語(簡体)「涉川市宣傳动画(簡)」