

令和4年度地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）対象事業の検証について

|                     |   |  |                     |     |         |
|---------------------|---|--|---------------------|-----|---------|
| No.                 | 3   | 事業名<br>(計画年度)  | 移住定住支援事業<br>(令和4年度) | 担当課 | 市民協働推進課 |
| 総合戦略の<br>位置づけ       | 基本目標  | 「ひと」の流れづくり   |                     |     |         |
|                     | 施策の基本的方向  | 東京圏等からの移住・定住と市民の市内定着・回帰及び関係人口の創出・拡大  |                     |     |         |
| 事業概要                | <p>都心から地方移住へ関心が高まっている中、多くの人々を呼び込むことを目的に本市への移住希望者の支援を行う。また、人口減少を抑制し、定住人口の増加を図るための支援を行う。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ふるさと回帰支援センターとの連携</li> <li>2 移住支援金</li> <li>3 移住者住宅支援事業助成金</li> <li>4 移住希望者お試し滞在費補助金</li> <li>5 移住定住新生活応援事業助成金</li> <li>6 移住者の集い開催</li> <li>7 移住定住サポーター</li> <li>8 移住希望者へのオンライン相談</li> <li>9 移住啓発促進のための広告</li> <li>10 移住定住支援サブサイト保守</li> <li>11 移住定住啓発活動</li> <li>12 移住コーディネーター設置</li> </ol> |  |                     |     |         |
| 令和4年度<br>総事業費       | 7,547,644円  | 寄附額<br>(件数)  | 10,000,000円<br>(1件) |     |         |
|                     |   | 充当額<br>(件数)  | 2,420,000円<br>(1件)  |     |         |
| 主な取組                | 令和4年度   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住定住プロモーション事業</li> <li>・移住定住啓発広告デジタルサイネージ掲出事業</li> <li>【充当事業】</li> <li>・移住定住サブサイトへの補助金見積もり機能追加</li> <li>・移住定住に関する各種補助金の支援</li> </ul> |                     |     |         |
| 重要業績評価<br>指標 (KPI①) | 指標  | 県外からの転入者数 (人)  |                     |     |         |
|                     | 年度  | 令和6年度  |                     |     |         |
|                     | 目標値   | 912人   |                     |     |         |
|                     | 実績値   | 1041人 (令和4年度)  |                     |     |         |
| 重要業績評価<br>指標 (KPI②) | 指標  | 移住相談数 (件)  |                     |     |         |
|                     | 年度  | 令和6年度  |                     |     |         |
|                     | 目標値   | 450件 (累計 (令和4年度～令和6年度))  |                     |     |         |
|                     | 実績値   | 188件 (令和4年度)   |                     |     |         |

|  |  |  |        |
|--|--|--|--------|
| 重要業績評価<br>指標（KPI③）   | 指標   | 本事業（SCB ふるさと応援団計画内容に係る移住滞在施設事業、デジタルサイネージ掲出事業、新生活応援事業）に対する問合せ数  |        |
|  | 年度   | 令和6年度  |        |
|  | 目標値  | 15件（累計（令和4年度～令和6年度））   |        |
|  | 実績値  | 28件（令和4年度）   |        |
| 重要業績評価<br>指標（KPI④）   | 指標   | 移住定住サブサイト閲覧数   |        |
|  | 年度   | 令和6年度  |        |
|  | 目標値  | 11,000 PV（ページビュー）<br>（累計（令和4年度～令和6年度））   |        |
|  | 実績値  | 33,913 PV（令和4年度）   |        |
| 重要業績評価<br>指標（KPI⑤）   | 指標   | 移住定住新生活応援事業補助金利用者数   |        |
|  | 年度   | 令和6年度  |        |
|  | 目標値  | 100件（累計（令和4年度～令和6年度））  |        |
|  | 実績値  | 62件（令和4年度）   |        |
| 事業効果<br>※選択肢<br>① 地方創生に非常に効果的であった<br>② 地方創生に相当程度効果があった<br>③ 地方創生に効果があった<br>④ 地方創生に対して効果がなかった |  | ②地方創生に相当程度効果があった   |        |
| 事業効果<br>の選択理由等   | 設定した目標値（KPI）に対して概ね（5項目中3項目）達成出来ていたため、効果があったと判断した。特に KPI③移住定住サブサイト閲覧数については目標値の3倍の実績を単年度で上げることができ、渋川市の移住定住に関する情報、環境を市外の移住希望者層に向けて広く発信できたものとする。 |  |        |
| 実績値を踏まえた事業の今後について  | 今後の方針<br>※選択肢<br>① 追加等更に発展させる    ④ 事業の中止<br>② 事業の見直し(改善)    ⑤ 予定どおり事業終了<br>③ 事業の継続   |  | ③事業の継続 |
|  | 理由   | 移住滞在施設事業については1件目となる伊香保の住宅が令和5年度改修工事、令和6年度運用開始、その後も市内各地域に展開していく予定である。なお、本件に係る「SCB ふるさと応援団寄付金」は、令和6年度末を期限として寄付金（1,000万円）を活用できるもので、積極的な事業展開が可能であることから、令和6年度末までは継続事業として実施していく。 |        |

|            |         |  |
|------------|---------|--|
| 外部有識者からの意見 | 効果の検証   | 指標の達成状況からも、成果に期待が持てる状況である。移住定住サブサイトやデジタルサイネージ等による渋川の魅力発信や各種移住支援策によって移住者が増加していることから、地方創生に相当程度効果があったと評価できる。                  |
|            | 今後の取組方針 | 渋川市に魅力を感じて移住した方が地域の一員となって、移住者の視点で共にまちづくりを推進することが渋川市の地方創生に大きく寄与する。当該事業を利用した移住者や関係者とのつながりを継続し、渋川市の魅力を高めるとともに、利用しやすい事業としてほしい。 |

**【補足】地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）**

地方公共団体が民間資金も活用して地方版総合戦略に基づく事業を実施していくため創設された、地方創生事業に対する法人の寄附を促す制度で、法人から寄附を受け、地方版総合戦略に位置付けられた事業に充当する事が可能。