

渋川市PR動画制作業務委託の質問に係る回答表

質問日	受付番号	質問内容	回答
6月13日	1	2次審査（プレゼンテーション）は、オンラインでの参加でも可能でしょうか。	オンラインの参加は不可能です。実際にお越しいただきますようお願いいたします。
		制作する動画の縦と横の比率について現時点での想定はありますでしょうか。InstagramやTikTokの場合は縦長、Youtubeの場合は横長といったように各プラットフォームに応じて好ましい比率があると考え、伺いました。	YouTubeの市公式チャンネルでの通常の配信は確定しているため、16：9（横長）を想定しています。その他のサイトでの配信は、現時点では決まっていません。
6月21日	2	受注決定後のお打ち合わせは、Web会議を想定しても構いませんかでしょうか。	打ち合わせを円滑に行うことができれば、Web会議でも問題ありません。
		制作物として、1分程度の動画5本とありますが、「5本」とご設定された意図はございますでしょうか。	「5本」としたことに特別な意図はありませんが、様々な面から渋川市の魅力を伝えていただきたいため、短い動画を複数本としています。
		活用シーンとして記載がある内容ですが、受注後の業務対象となりますでしょうか。その場合は、詳細をお伺いしたいです。	受注後の業務対象とはなりません。
6月21日	3	PR動画制作業務への応募を検討している者です。提出する試作動画データについて質問します。この試作動画データは、1から新作を制作する必要があるのでしょうか。すなわち実写部分は撮影から新たに行い、アニメーションキャラクターなどは今回応募するキャラクターを実際に登場させて制作する必要があるのでしょうか。それとも、あくまで完成イメージをお伝えするものという位置づけで、既に一般に流通しているような動画等を集めて組み合わせ編集したものでよろしいのでしょうか。	1から新たに制作する必要はありません。動画のイメージが伝わるよう、素材を集めて、組み合わせ制作していただくので問題ありません。
6月21日	4	①資料名：募集要項 項目：2参加資格に関する要件「※渋川市競争入札参加資格者名簿に登載されていない者も参加可能」との記載がありますが、今後の取得が必須等のご条件は有りますでしょうか。また、その場合の取得期限についてご教示ください。	本業務は契約以降も入札参加資格は必須ではありません。
		②資料名：業務委託仕様書 項目：7業務内容（4）「必要に応じて、オリジナルの楽曲を制作して動画に使用すること。」との記載がありますが、フリー音源の使用については問題ないでしょうか。	フリー音源の使用は、問題ありません。
		③資料名：業務委託仕様書 項目：11 その他留意事項（2）業務体制 業務内容の一部を外部委託する事は可能でしょうか。再委託が認められる業務内容に限りがある場合はご教示ください。	一部を外部委託することは可能です。再委託が認められる業務内容に特に限りはありません。なお、全部委託は認められません。

質問日	受付番号	質問内容	回答
6月21日	4	④資料名：業務委託仕様書 項目：8 撮影条件等 (2) 出演者は群馬県に縁のある方の起用が望ましい等のご希望はありますでしょうか。	特に希望はありません。
		⑤資料名：業務委託仕様書 項目：8 撮影条件等 (2) 撮影にあたっての許認可等について、実務は当社での対応を想定しておりますが、渋川市様に仲介やご紹介を頂く等、調整のご支援をいただくことは可能でしょうか。	市で撮影地などの仲介や紹介、調整などの支援を行うことは可能です。
6月21日	5	・ 動画活用にかかる費用については公募予算とは別の認識でよろしいでしょうか？	ご質問のとおりです。動画活用に係る費用は、今回の予算とは別となります。
		・ 静止画などを組み合わせる場合、市側から提供可能な素材はありますでしょうか？（動画素材は利用可とは記載があります）	市が所持している写真データを提供することは可能ですが、使用承諾の確認を事業者様にお願いする場合があります。また、希望する内容の写真データを市が持っているかは確認できません。
		・ 渋川清彦さん（しぶかわ応援大使）の起用は可能でしょうか？また市側との契約で出演可能でしょうか？契約上、出演可能な場合の費用は制作側の負担だと思いますが想定金額はおいくらでしょうか？	しぶかわ応援大使の起用をする場合は、制作事業者様側で契約をさせていただく必要があります。そのため、交渉の中で、出演費用などを決めていただきますようお願いいたします。
		・ シリーズもの5本とした背景はなんのでしょうか？	シリーズ化することで、その次の動画も見ようと思ってもらえる仕掛けづくりにつながると考えているからです。また5本とした理由は、様々な面から渋川市の魅力を伝えていただきたいからです。
		・ 昨年度実施された動画活用法はどのようなものがありますか？	テレビ番組内でのCMとしての放映やWEBマガジンでの動画情報の発信などがありました。
		・ 「潤いの王子、渋川へ行く!!」動画にある最終ページのロゴ・コピー「心くすぐる しぶかわ暮らし」は継続していくものでしょうか？また今回制作の動画にも活用していくものでしょうか？	「心くすぐるしぶかわ暮らし」は、移住定住でのキャッチコピーであるため、現在も継続はしていますが、今回制作していただく動画での活用は想定していません。
6月21日	6	1. プレゼン審査に関して (1) 一次審査に使用した資料に加え、プレゼン審査用に補足資料を作成しても問題ないでしょうか。制限がございましたらご教示お願いいたします。	募集要項7審査の実施(2) 2次審査（プレゼンテーション及びヒアリング）に掲載しているとおり、提出された応募書類等に基づき、2次審査を行います。そのため、1次審査に使用した資料に加え、プレゼン審査用に補足資料を配布することはできません。ただし、プレゼンテーションでモニターに映すデータは制限がありません。
		2. 動画・制作に関して（仕様書） (1) 渋川市から提供される既存動画素材には、どんなものがあるのかリストなどの提示が可能でしたら、提案準備の前提にさせていただきたいため、お願いいたします。	リストの提示はできませんが、市公式YouTubeチャンネルで公開している動画は、素材として、使用可能です。（使用許諾の確認が必要な場合があります）。掲載動画の編集前の動画素材は、市が持っている作品と持っていない作品があります。個別にご相談ください。
		(2) 制作動画の投稿予定の基本プラットフォームが既に決まっていたら、ご教示お願いいたします。（例：公式サイト等）制作上の動画の縦横比等スペック上の配慮を想定したいため、お尋ねしております。	市公式YouTubeチャンネルでの通常の配信は確定しているため、16：9（横長）を想定しています。その他のサイトは、現時点では決まっていません。

質問日	受付番号	質問内容	回答
6月21日	6	(3) 撮影にあたっては、動画に関する全ての撮影ロケ地が洪川市でなければならない等の制限があればご教示お願いいたします。	制限は特にありません。
		(4) 動画の日本語対応版では全てのセリフに対して、日本語テロップ表示が必要でしょうか。映像と文字のバランスを考慮したいためにお尋ねしています。	全てのセリフに対して、表示してください。
		(5) 制作動画数は、シリーズ5本×4言語=20本で間違いありませんか。	ご質問のとおりで間違いありません。
		(6) 仕様書の9 成果品(3)(4)部分の納品方法を具体的にご教示お願いいたします。	(3)(4)をDVDに格納して納品をお願いします。