

1 調査の概要

1-1 調査の目的

本調査は、男女共同参画について、市民の意識や実態、市内事業所の取組や制度などを把握し、「第3次渋川市男女共同参画計画」策定の基礎資料とするとともに、今後の渋川市の男女共同参画に関する施策に反映することを目的に実施しました。

1-2 調査の方法・回収結果

調査の方法及び調査票の回収結果は以下のとおりです。

(1) 男女共同参画に関する市民意識調査

調査実施期間	令和6年12月25日～令和7年1月24日まで
調査対象	市内在住の満18歳以上の市民2,000人
抽出方法	層化2段無作為抽出法（令和6年11月30日現在、住民基本台帳による）
調査方法	郵送による配布、郵送及びインターネット回収
有効回収数	763件（回収率38.2%）（郵送回収556件・インターネット回収207件）

(2) 男女共同参画に関する事業所実態調査

調査実施期間	令和6年12月23日～令和7年1月24日まで
調査対象	市内に事業所を有する企業・事業所200社
抽出方法	渋川市が所有する法人情報を基にした無作為抽出
調査方法	郵送による配布、郵送及びインターネット回収
有効回収数	70件（回収率35.0%）（郵送回収45件・インターネット回収25件）

1-3 集計と分析の内容

○属性別の集計において、図表で示す構成比率(%)は、特にことわりがない場合、各属性の総数を母数(n)としています。また、これまでの調査から継続する質問について、比較として示す値の母数もこれに準じます。

○これまでの調査から継続する質問については、本調査結果との比較を行いました。

○図表中で「2024年度」とあるのは本調査、「2017年度」「2014年度」「県調査」「国調査」はそれぞれ以下を示し、本文中ではそれぞれ「本調査」「前回調査」「前々回調査」「県調査」「国調査」とします。各調査の概要を下表に示します。

	本調査	前回調査	前々回調査
調査年度	2024年度	2017年度	2014年度
調査名	男女共同参画に関する市民意識調査・事業所実態調査		男女共同参画に関する市民意識調査
調査対象	市内在住の満18歳以上の 2,000人	市内在住の満18歳以上の 男女2,000人	市内在住20歳以上70歳 未満の男女2,000人
配布・有効回収数	2,000件配布 763件回収 (回収率38.2%)	2,000件配布 880件回収 (回収率44.0%)	2,000件配布 704件回収 (回収率35.2%)

	県調査	国調査
調査年度	2019年度	2024年度
調査名	男女共同参画社会に関する県民意識調査	男女共同参画社会に関する世論調査
調査対象	県内在住の18歳以上の 男女個人2,000人	全国18歳以上の 日本国籍を有する者5,000人
調査方法 配布・有効回収数	インターネット配信・回収 2,095件配信 2,000件回収	郵送による配布 郵送及びインターネット回収 2,673件回収(回収率53.5%)

1-4 集計結果のみかた

○集計結果は、小数点第二位を四捨五入し、構成比率(%)で小数点第一位まで表示しています。そのため、表示された構成比率の合計が100.0%にならない場合や、差の値や合計値が、表示された値から算出したものとは異なる場合があります。

○図表及び本文中に示す項目(選択肢)内容は、省略して表示することがあります。

○市民意識調査における属性別の集計において、回答者の年齢「10歳代」と「20歳代」は合わせて「18~29歳」と表示します。